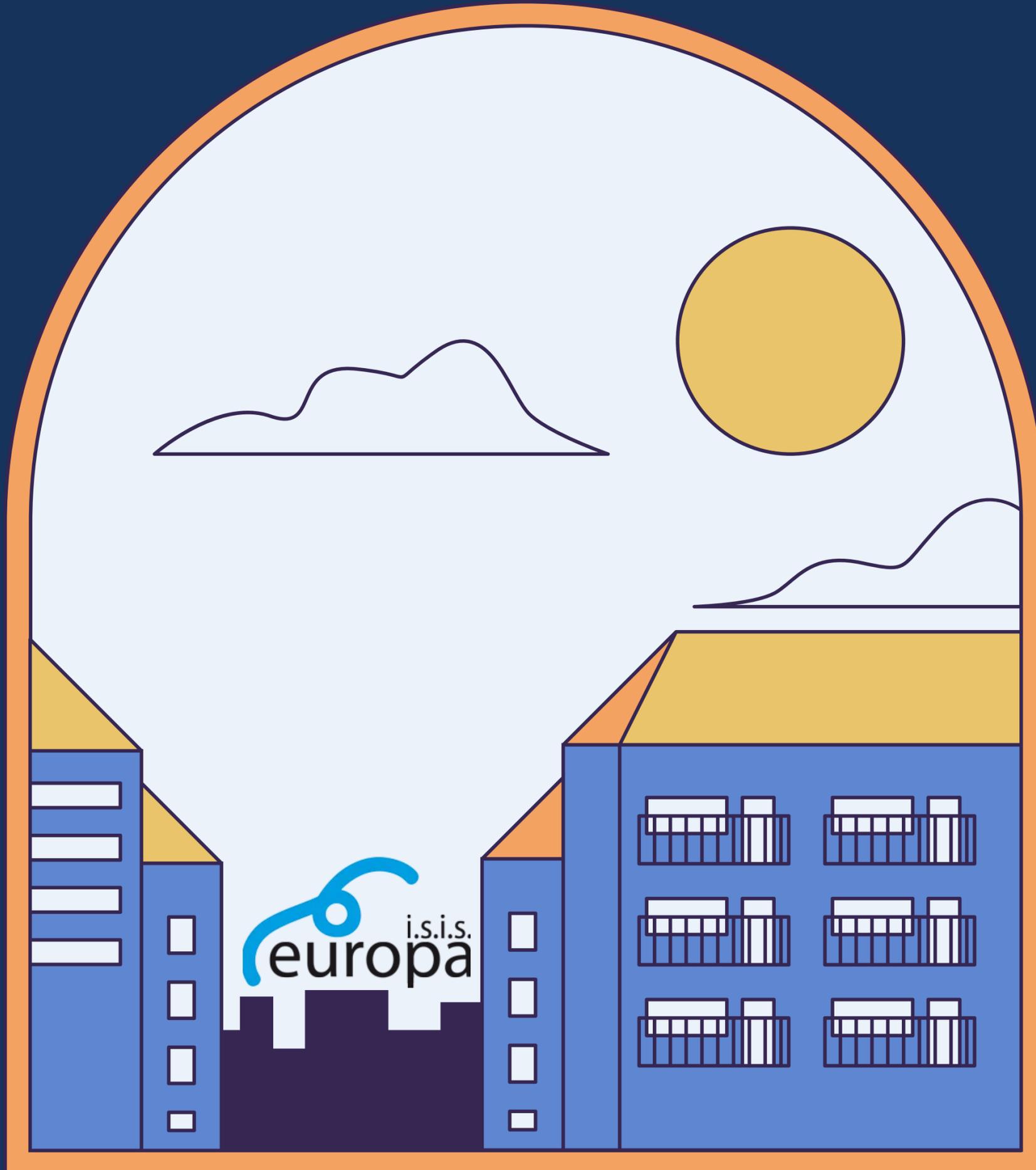


# Un Comune fuori dal comune



Learning by  
Serving



**SERVICE LEARNING**

**ISIS EUROPA**

**COMUNE di  
CASALNUOVO  
di NAPOLI**

**IMPRESA in  
AZIONE**





**Docenti**

**Co-progettazione**  
**Condivisione**

**PRODOTTI**  
**DIGITALI**

**Studenti**

# Idea progettuale



**Esplorazione  
del territorio**

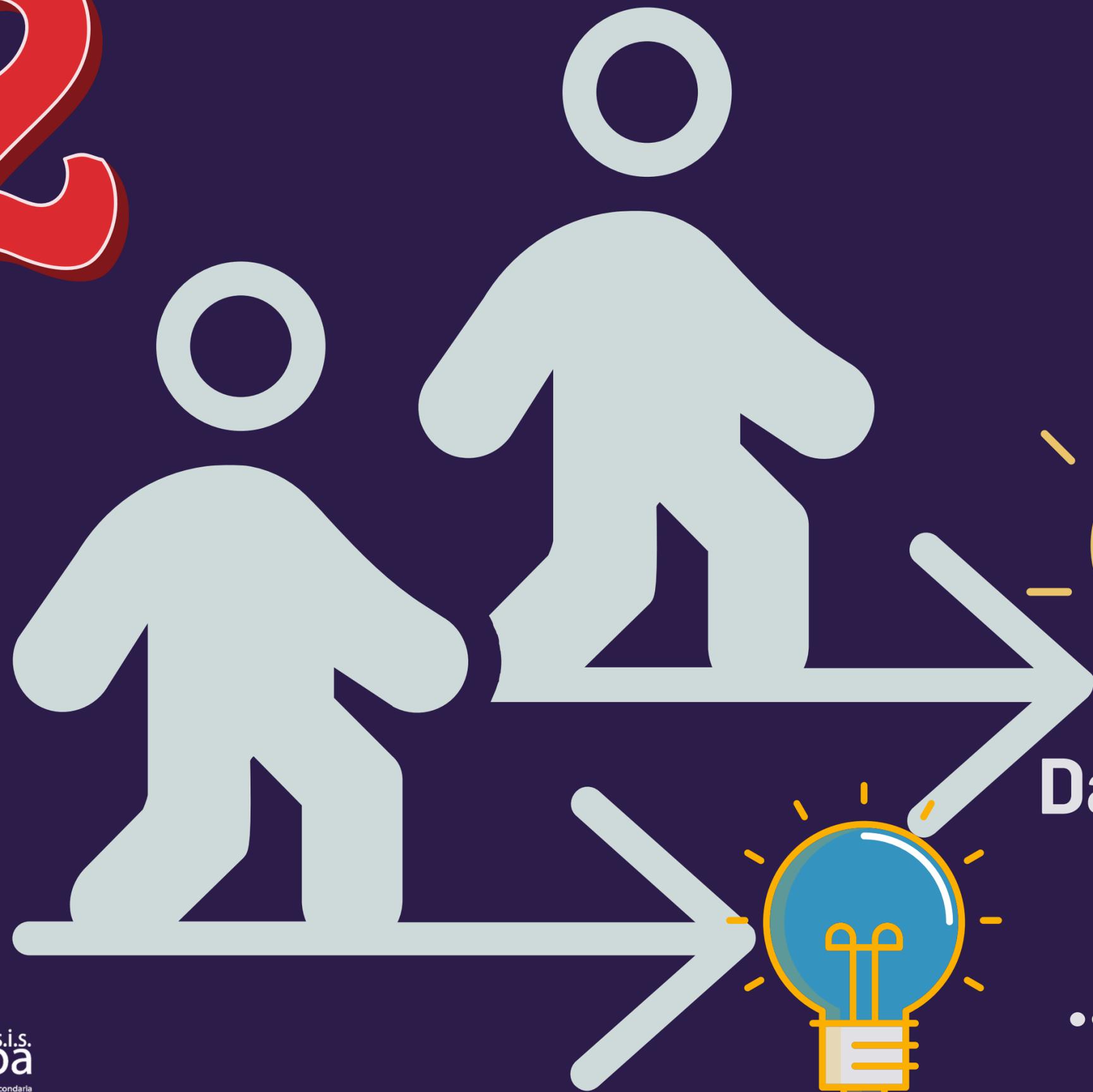
**Unità di  
apprendimento**

1

Esplorare il proprio territorio alla ricerca di criticità o potenzialità celate

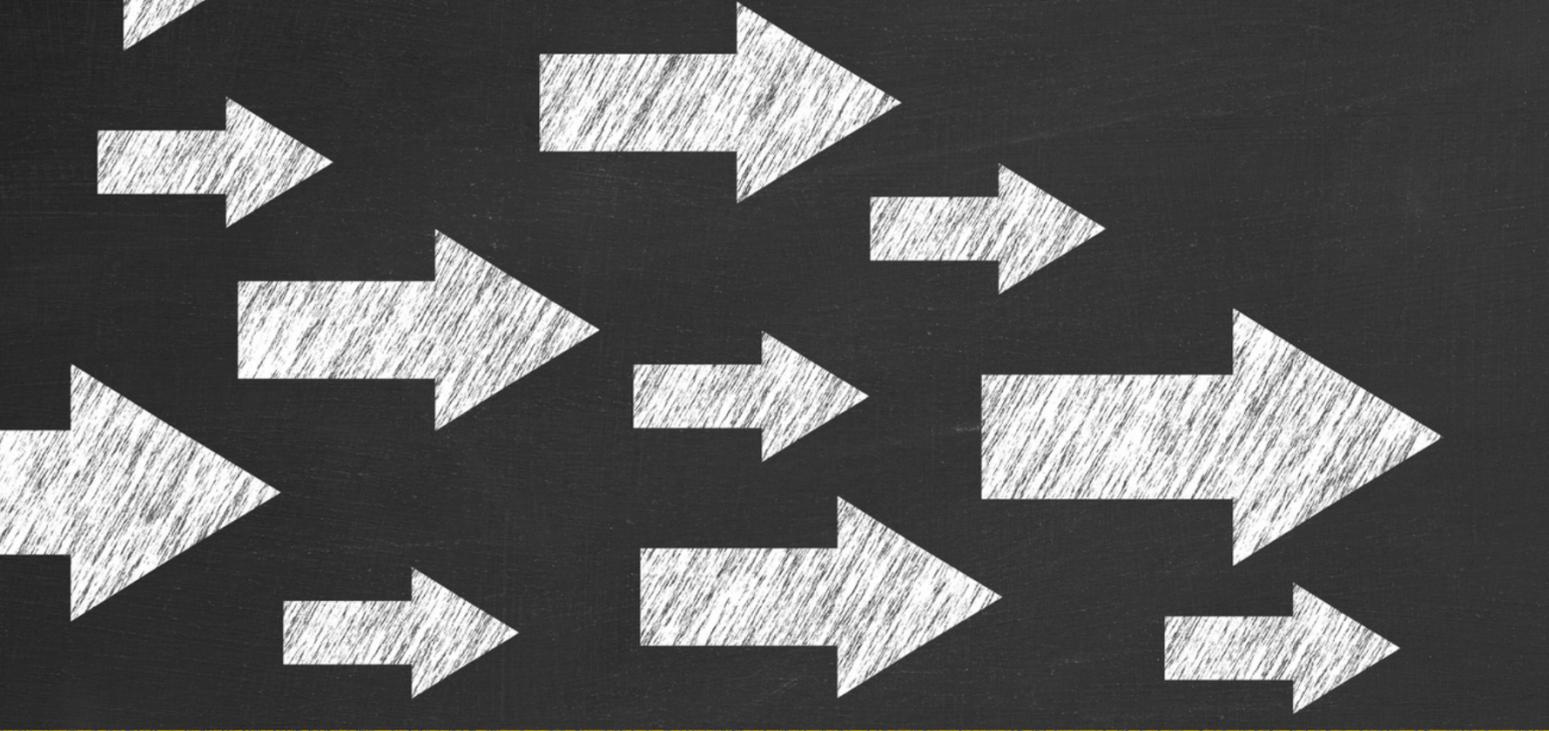


2

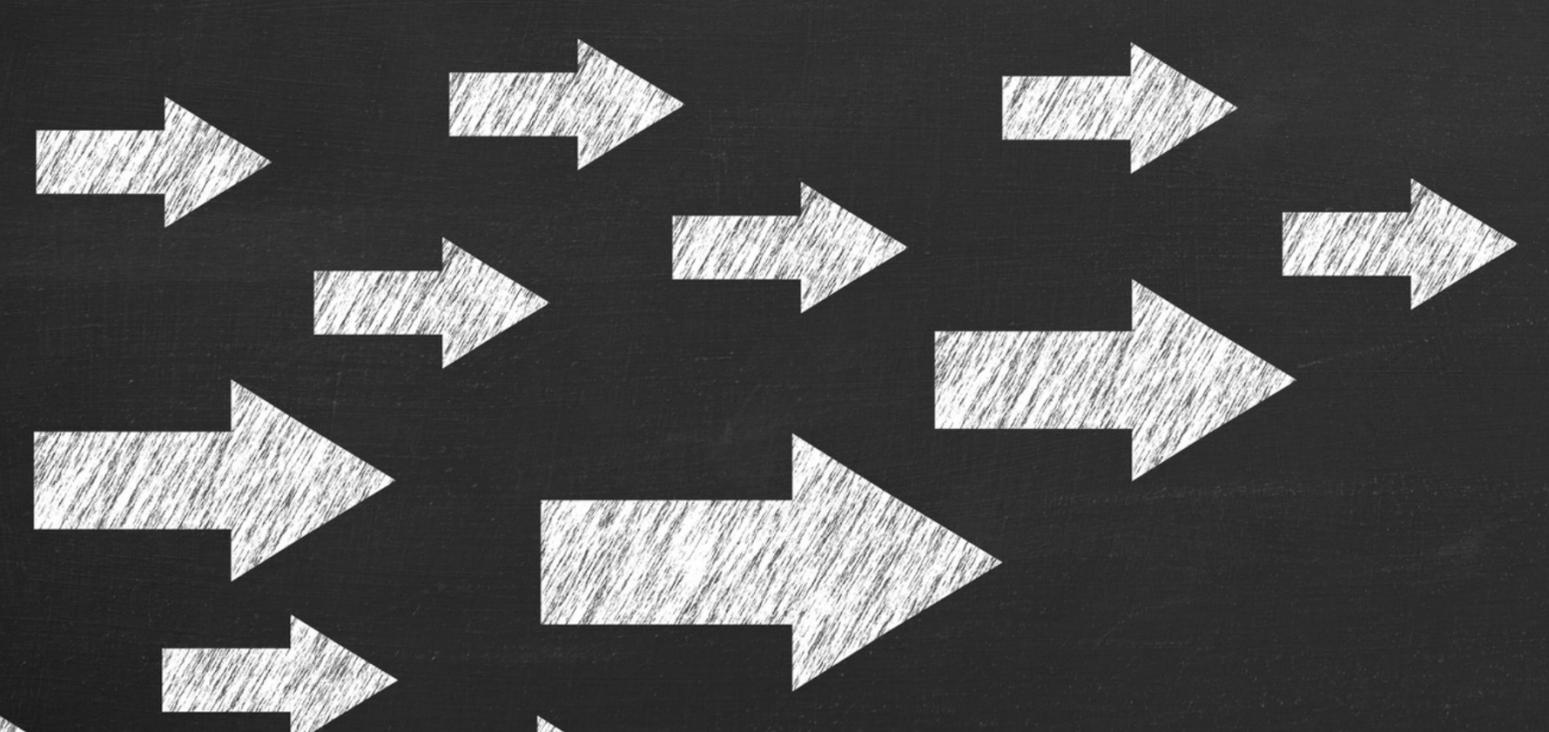


**Dal bisogno individuato...**

**...all'idea progettuale**



**trasformare**



**3**  
idea progettuale  
attività didattica



# HELP AND SUPPORT



classi

manager

leadership  
condivisa

briefing

autonomia  
gestionale

Academy

**Organizzata e gestita in autonomia dagli**

**ACADEMY**



**BUSINESS SCHOOL**



**UNIVOCITA' di GESTIONE**



**CAPITALIZZAZIONE KNOWHOW**



**LEARNING ORGANIZATION**



**TUTOR: classi quinte - ALLIEVI: classi terze**

**2020/2021**



**Service Learning + Idee in Azione**

**TUTOR: classi quinte - ALLIEVI: classi terze e prime**

**2021/2022**



**SL+Idee in Azione    Lab. di Econ.+Crescere che Impresa**

**TUTOR: classi quinte - ALLIEVI: classi terze, prime e terze medie**

**2022/2023**



**SL+Idee in Azione**

**Lab. di Econ.+Crescere che Impresa**



# Unit **A** di apprendimento

**SITUAZIONE PROBLEMA**

**Italiano/Storia**

**Matematica**

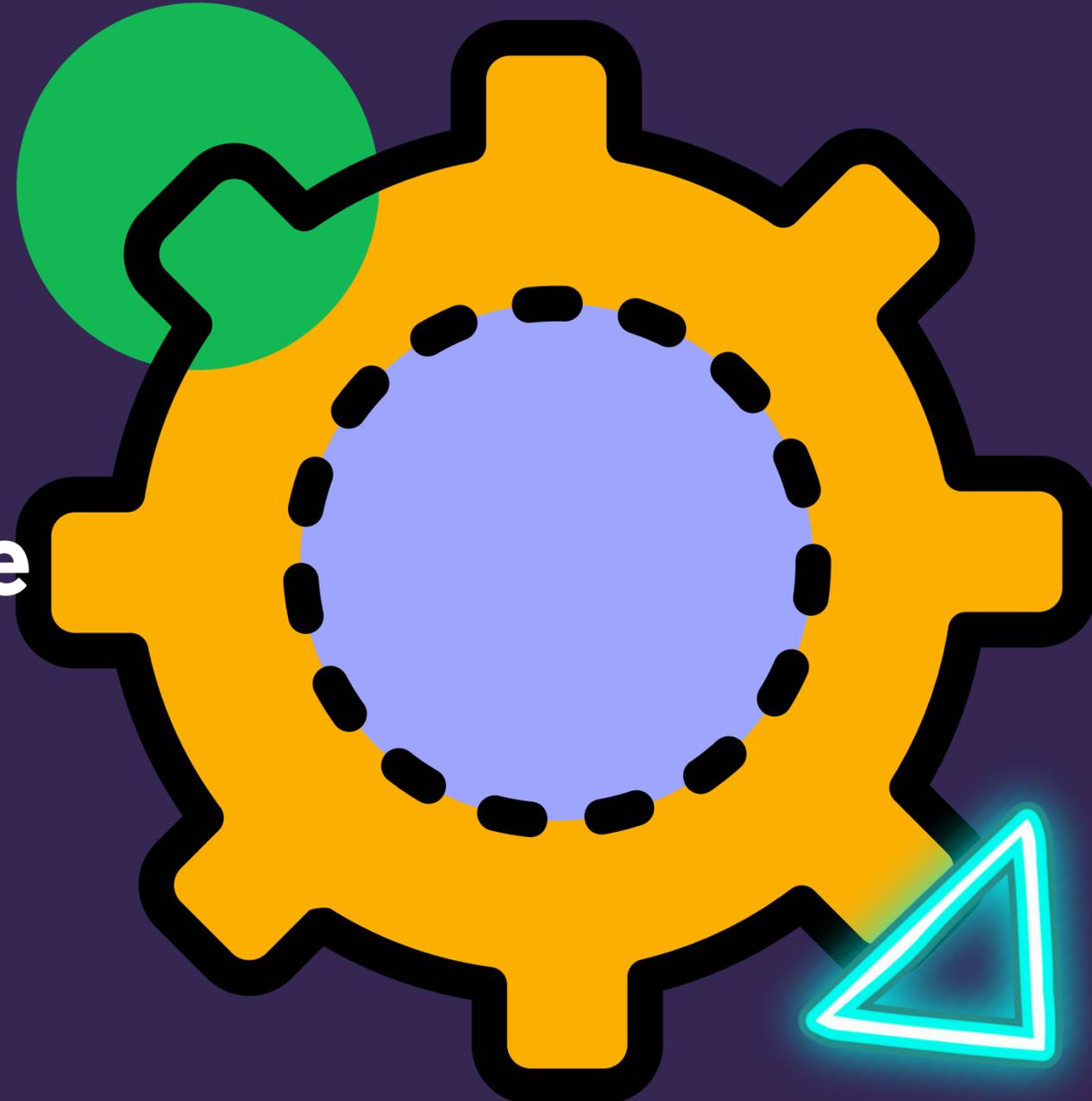
**Lingue straniere**

**Economia**

**Diritto**

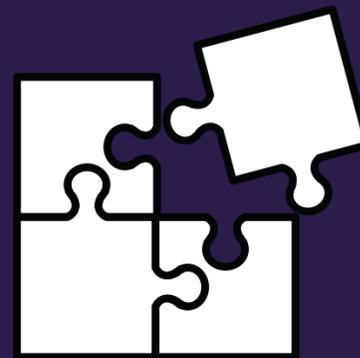
**Informatica**

**ATTIVITA' CURRUCULARI**





competenze



abilità



attività programmate

italiano



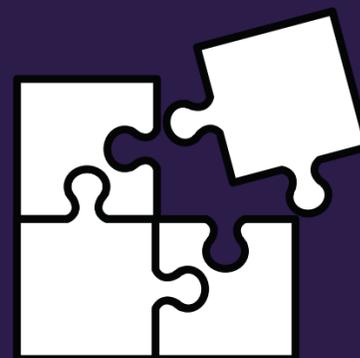
**Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**

**Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e ricerca**  
**Redigere testi funzionali al contesto e alla situazione comunicativa**  
**Ideare e realizzare testi multimediali adeguati ai diversi ambiti specialistici**

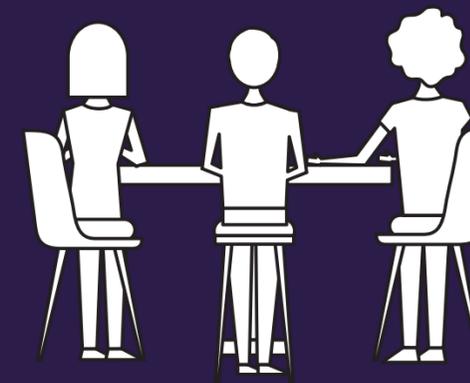
**Ricerca, analisi, interpretazione di documenti, di dati e di informazioni utili alla onoscenza e comprensione della problematica oggetto di studio e sviluppo**  
**Elaborazione di testi utili**  
**Scrittura creativa tesa ad avvicinare i "cittadini attivi" alle buone pratiche**



competenze



abilità



attività programmate

storia



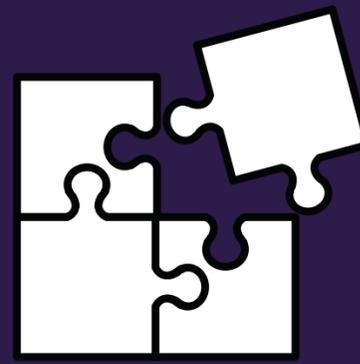
**Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali**

**Collocare gli eventi storici e il patrimonio artistico della propria città nella giusta successione cronologica per valorizzarne le potenzialità**

**Ricerca, studio ed analisi sull'evoluzione del territorio**



competenze



abilità



attività programmate

lingue



**Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**

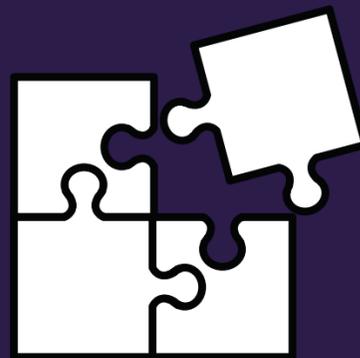
**Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti**

**Ricerca di informazioni sulla tematica di studio: traduzione verso la lingua straniera  
Traduzione in lingua documenti di progettazione della mini impresa JA**



## competenze

**Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche**  
**Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare**



## abilità

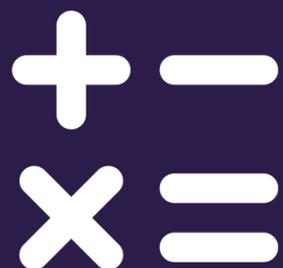
**Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali**



## attività programmate

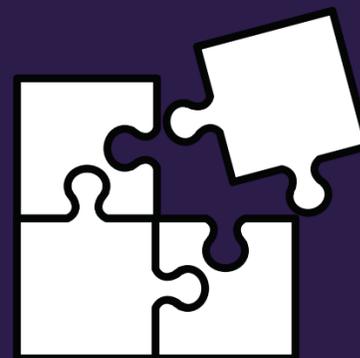
**Elaborazione planning e template necessari a informare, guidare e monitorare i processi decisionali all'interno dell'azienda**  
**Predisposizione, somministrazione, lettura ed analisi esiti**  
**sondaggi/questionari**  
**Redazione report dei risultati**

matematica





competenze



abilità



attività programmate

diritto



**Saper utilizzare  
gli strumenti concettuali  
per analizzare e  
comprendere le società  
complesse con  
particolare riferimento  
ai servizi alla persona**

**Individuare il rapporto  
tra la normativa giuridica  
e l'utilizzo delle nuove  
tecnologie  
Analizzare le implicazioni  
giuridiche connesse alla  
creazione e diffusione  
di contenuti in  
formato digitale  
Individuare ed applicare  
le regole a tutela  
della riservatezza**

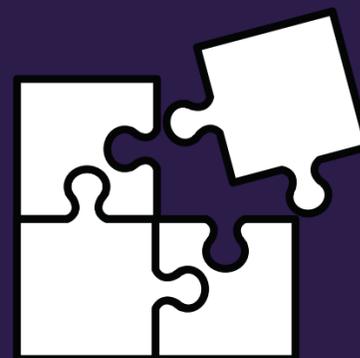
**Raccolta ed analisi di documenti  
giuridici in materia di sicurezza  
sul web  
La digitalizzazione della Pubblica  
Amministrazione nel contesto  
normativo europeo e italiano  
Gestione della privacy e studio  
del nuovo diritto d'autore**



## competenze

economia

**Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese, anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici**  
**Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti**



## abilità

**Individuare le procedure che consentono di passare dal concept dell'idea di business al mercato**  
**Individuare la situazione problema/ bisogno comune alla comunità di appartenenza**  
**Ricerca e analizzare proposte innovative risolutive**



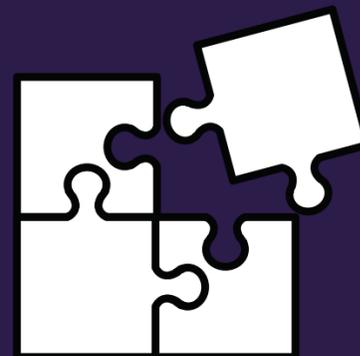
## attività programmate

**Ricerca, analisi e individuazione dei bisogni comuni**  
**Ideazione e progettazione della business idea volta alla soddisfazione del bisogno comune**  
**Studio ed analisi dei sistemi e modelli organizzativi**  
**Sviluppo di servizi innovativi e sostenibili per la comunità**  
**Tecniche di base del marketing convenzionale e non**





competenze



abilità



attività programmate

informatica



**Utilizzare le reti  
e gli strumenti  
informatici nelle attività  
di studio, ricerca  
e approfondimento  
disciplinare**

**Analizzare la  
comunicazione relativa  
a prodotti/servizi  
sui media tradizionali e  
sul web.**

**Applicare le tecniche  
i base di marketing  
(convenzionale e non)  
ai servizi/prodotti**

**Creazione di prodotti  
multimediali online e offline per  
la progettazione, presentazione  
e condivisione delle attività  
progettuali**

**CMS per lo sviluppo di siti e  
portali Web (Wordpress)**



**apprendimento orizzontale  
dentro/fuori**

**apprendimento verticale**

# E i prodotti?

[www.europacommunityservice.it](http://www.europacommunityservice.it)



**Il comune  
fuori dal  
comune**



**Il comune  
fuori dal  
comune**

[www.europacommunityservice.it](http://www.europacommunityservice.it)