

Esperienza SL/E-SL - LuccAway *Workshop*

prof.ssa Daniela Venturi
prof.ssa Silvana Restuccia
prof.ssa Annachiara Pisani
prof.re Andrea Guastini

L'IDEA DI SERVICE LEARNING si configura come una declinazione del rapporto DENTRO/FUORI la scuola, una delle Idee fondanti del movimento *AE*.

LA DIMENSIONE DIDATTICO-METODOLOGICA

SL definisce una metodologia didattica che permette di realizzare percorsi di apprendimento in contesti situazionali reali, finalizzati allo sviluppo di competenze disciplinari, trasversali e professionali e volti alla partecipazione degli studenti in un progetto di responsabilità sociale destinato a soddisfare un bisogno vero e sentito in una comunità territoriale.



LA RELAZIONE SCUOLA/TERRITORIO NEL SL



LA RELAZIONE DENTRO PER FUORI

La scuola contribuisce a risolvere eventuali criticità, bisogni sociali o culturali e/o a valorizzare i punti di forza e le eccellenze del territorio.

Cambiamento ruolo scuola da SURROGATORE DI UN SERVIZIO (cosa può fare la scuola per il territorio e le componenti della sua comunità).

a **RUOLO PARTECIPATIVO E PROGETTUALE** (ciò che la scuola può fare insieme col territorio e con le componenti della sua comunità).

Rinnovamento della didattica grazie al circuito virtuoso della relazione biunivoca che si sviluppa tra l'azione didattica in classe e l'esperienza di SL sul territorio.



LA RELAZIONE FUORI PER DENTRO

La metodologia didattica e i profili disciplinari (IL DENTRO) si modellano e si integrano con le esperienze formative di SL (IL FUORI)

LA RELAZIONE SCUOLA/TERRITORIO NEL SL



Il **FUORI** è la comunità, l'ambiente territoriale di riferimento che si trasforma, attraverso la metodologia del SL in contesto di apprendimento situazionale

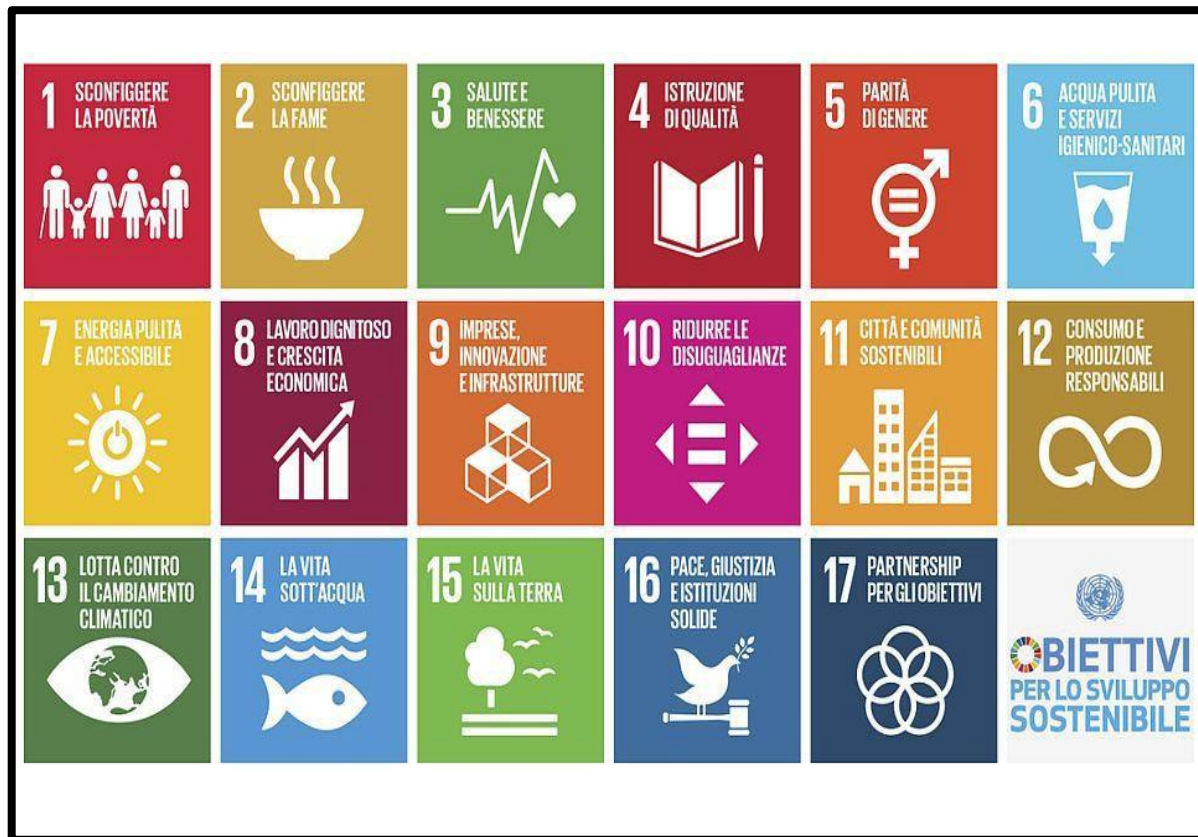
Il territorio (spazi sociali, spazi culturali, spazi di integrazione, spazi artistici, spazi ambientali) diventa un **AMBIENTE DI APPRENDIMENTO** permanente che stimola lo studente alla responsabilità sociale.

I caratteri del **FUORI** variano in funzione della declinazione applicativa del progetto di SL, dell'indirizzo o dall'ordine della scuola

I caratteri del **FUORI** sono configurabili in funzione dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile



METTERE A SISTEMA L'IDEA DI SL



AMBITI DI APPLICAZIONE

- gruppi sociali deboli
- sanità e inclusione
- diseguaglianze di genere
- ambiente
- strutture culturali
- turismo
- discriminazione
- terzo settore

SERVICE LEARNING AL TEMPO DELLA PANDEMIA e non solo ...



La risposta dell'ISI Pertini

- Non rinunciare a progettare percorsi di SL nella situazione di pandemia
- Completare e sviluppare le esperienze di apprendimento/servizio in un contesto relazionale diventato completamente virtuale
- Trasformare il Service Learning in presenza in E-Service Learning



SERVICE LEARNING PER LE CITTÀ D'ARTE AL TEMPO DELLA PANDEMIA



Il Fuori non ha più solo una dimensione spaziale: si configura come rete di relazione digitali di cui gli attori territoriali e la scuola sono i nodi



Nei progetti di E-SL la scuola mobilita la propria organizzazione didattica e le competenze digitali acquisite in classe a favore della comunità e/o dei partner territoriali, per creare servizi e prodotti condivisi da attivare mediante canali di comunicazione on line

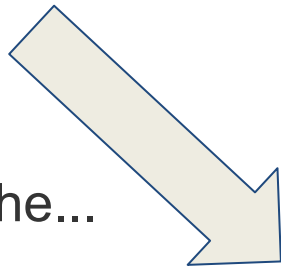
DAL SERVICE LEARNING ALL'E -SERVICE LEARNING

LA NUOVA CONFIGURAZIONE DEL FUORI



I servizi e i prodotti elaborati dalla scuola devono diventare fruibili dalla comunità mediante canali di comunicazione digitali esistenti o attraverso la realizzazione, da parte della scuola, di web-radio, siti web, blog dedicati, attraverso i quali gli studenti consolidano o acquisiscono nuove competenze digitali, disciplinari e professionali.

Ne consegue che...



Il **FUORI** diventa ambiente di apprendimento digitale cioè un ambiente per sviluppare competenze

FASI DI APPLICAZIONE



1 Diagnosi del fabbisogno

2 Studio del Tema/Problema

3 Realizzazione

4 Valutazione e monitoraggio

5 Comunicazione e narrazione



La progettazione di *LUCCAWAY*



1 Diagnosi del fabbisogno

SCHEDA 1

Tema /problema individuato

Con l'avvento del *lockdown* gli studenti hanno rimodulato la *mission* del progetto, dalla valorizzazione del *Made in Lucca*, a quella di un concreto aiuto a tutte le realtà del commercio locale, per gestire le vendite *on line* in tempo di pandemia, per chi non era attrezzato per farlo

Obiettivo per lo sviluppo sostenibile coinvolto

GAOL 4 istruzione di qualità

GOAL 11 città e comunità sostenibili

con la SCHEDA 2 individuare
l'obiettivo operativo da perseguire
(Service)

- distinguere **diverse tipologie di strategie d'azione**;
- scegliere **la strategia più funzionale** rispetto all'obiettivo prefissato (Progetto);
- descrivere il ruolo svolto dai **soggetti coinvolti** (Learning).

SCHEDA 2

Il tuo obiettivo è
Realizzare e gestire un portale di e-commerce dove commercializzare prodotti tipici del territorio lucchese
Le strategie per raggiungere l'obiettivo sono
Partendo dal monitoraggio dei bisogni della comunità, ci siamo concentrati sulla ricerca degli esperti per formare gli studenti sugli aspetti tecnici per la realizzazione del portale di e-commerce e sugli aspetti aziendali e giuridici per la gestione dell'impresa.
La migliore strategia è
Configurare un Marketplace non perdendo di vista i punti cardine del business plan e alla diffusione dell'idea imprenditoriale per rendere operativo il portale <u>LuccAway</u> , tramite il supporto delle associazioni di categoria.
Il titolo del tuo progetto di SL o E-SL è
<u>LuccAway</u>
Gli attori del territorio coinvolti sono
Associazioni di categoria, Confcommercio, Confartigianato
L'ordine di scuola a cui rivolgersi è(nel caso si scuola secondaria di secondo grado indicare il titolo di studio
Servizi commerciali e per la web community

3 Realizzazione

Il corsista utilizzi la **Scheda 3** per definire un Piano di Progetto attraverso una Timeline, che contiene

- le azioni cosa
- gli attori chi
- tempi quando

SCHEDA 3

Realizzazione / implementazione		
Cosa	Chi	Quando
Analisi bisogni scuola	CTS ISI Pertini	Fase diagnostica
Analisi punti di criticità delle piccole e medie imprese del commercio lucchese	Consigli di classe CTS ISI Pertini	Fase diagnostica
Definizione del business plan dell'impresa Progettazione del layout del portale Realizzazione del portale con CMS Prestashop	studenti classe 4b Interventi on line esperti esterni	Fase realizzativa
Osservazione/valutazione delle attività pianificate nel percorso SL Utilizzo rubrica dedicata	Consigli di Classe	Fase valutativa
Fruizione, narrazione	portale www.luccaway.it	Fase operativa

4 Valutazione e monitoraggio

Il corsista utilizzi la **Scheda 4** per individuare:

- gli **Elementi** del percorso da valutare/monitorare;
- la **Metodologia e gli Strumenti** per valutare/monitorare

SCHEDA 4

Elemento oggetto di valutazione/monitoraggio	Metodologia/strumenti di osservazione/valutazione
Le attività svolte dagli studenti in termine di monte ore	Registro <u>PCTO</u>
Valutazione dei tutor e docenti CC attività alunni	Rubrica di osservazione/valutazione percorsi SL
Autovalutazione degli studenti	Questionario in formato digitale
Monitoraggio e valutazione del percorso di SL	Moduli di google specifici che hanno permesso di osservare le competenze acquisite in tutte le fasi del progetto. Moduli di google, moduli per ottenere feedback dalle aziende aderenti sulla effettiva validità delle attività proposte e su spunti per il miglioramento del portale.

5 Comunicazione e narrazione

Il corsista utilizzi la **Scheda 5** per individuare:

- le **Azioni di comunicazione e disseminazione** del Progetto;
- gli **Strumenti per la narrazione**

SCHEDA 5

Azione di comunicazione e disseminazione	Strumenti per la narrazione
Pagine Facebook e Instagram Scuola Portale ecommerce Siti e giornali on-line del territorio Concorso PNSD (1° posto provinciale)	Video Foto Presentazioni Blog e siti web locali e nazionali Narrazione dell'esperienza all'interno canali didattici INDIRE (workshop, Biblioteca della Narrazione)

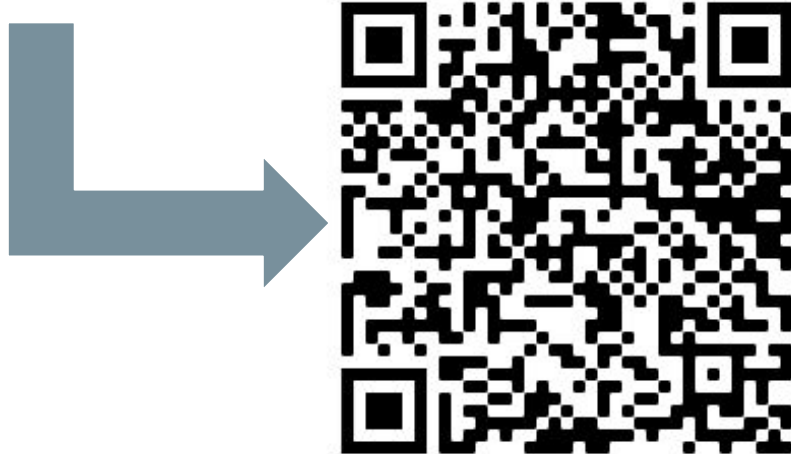
ADESSO TOCCA A VOI :-)

Dopo aver analizzato le esigenze del vostro territorio di riferimento proviamo a **PROGETTARE** una attività di Service Learning /E-Service Learning utilizzando il modello consegnato e scaricabile dal seguente QR code

Tempo: 20 minuti



Registratevi per ricevere materiali e feedback



Conclusioni e riflessioni con Routine MLTV

“Connetti, amplia, vai oltre”



DOMANDE STIMOLO:

1. Com'erano collegate le idee e le informazioni presentate con quello che già conoscevi?
2. Quali nuove idee hai appreso che hanno ampliato o esteso il tuo pensiero in nuove direzioni?
3. Quali sfide o dubbi ti sono venuti in mente dalle idee e dalle informazioni presentate?

Conclusioni e riflessioni



Per riflettere sulle conclusioni del Workshop laboratoriale relativo al Service Learning utilizzeremo una routine della metodologia MLTV chiamata **Connect Extend Challenge**

Possiamo utilizzare POST-IT o uno strumento digitale come il PADLET accessibile attraverso questo QR CODE

